

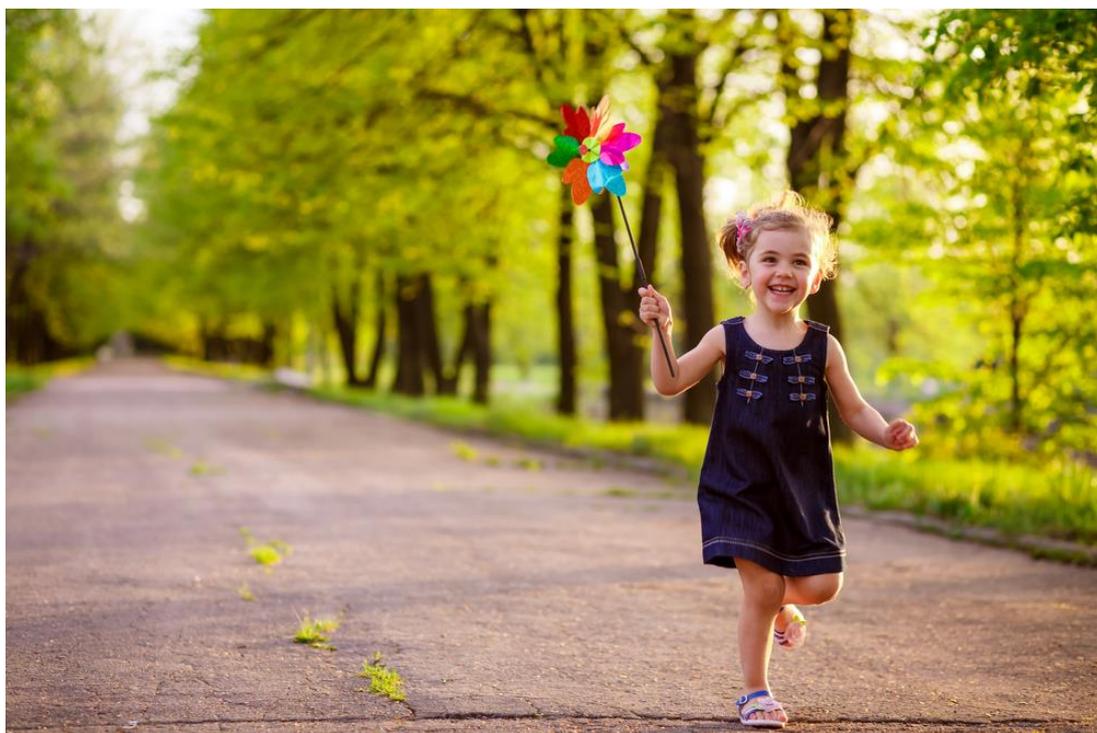


*spielend lernen
apprendre en jouant
apprendere giocando*

Rapport annuel de l'association a:primo – 2023

Version abrégée

selon le « Social Reporting Standard » (SRS)



Inhaltsverzeichnis

.....	1
A Aperçu	3
1 Préambule	3
B1 petits:pas	7
2 Ressources, prestations et effets atteints.....	8
3 Planification et perspectives.....	12
4 Structure organisationnelle	14
B2 ping:pong	15
5 Ressources, prestations et effets atteints.....	16
6 Planification et perspectives.....	20
7 Structure organisationnelle	21
B3 Diffusion et conseil	22
8 Notre approche.....	22
9 Prestations, planification et perspectives	24
10 Planification et perspectives.....	26
11 Structure organisationnelle	28
C Notre organisation	29
12 Profil de l'organisation	29
13 Prestations, planification et perspectives	31
14 Finances.....	33

A Aperçu

1 Préambule

Chère lectrice, cher lecteur,
Cher soutien d'a:primo,

Pour a:primo, l'année 2023 a été ponctuée de nombreux défis et de plusieurs changements. Comme deux collaboratrices sont devenues mamans, nous avons commencé l'année avec une équipe réduite. En plus de ces deux retours de congé maternité et d'un changement de personnel, nous avons pu recruter deux collaboratrices supplémentaires pour a:primo. Ces changements de personnel ont entraîné un processus de développement organisationnel. Nous sommes convaincues qu'avec ces changements, nous réalisons un investissement durable dans l'avenir.

En 2023, nous avons mené de nombreuses réalisations à leur terme ! Dans le cadre de notre projet « kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant » réalisé en Suisse allemande, les premiers cours ont été élaborés et publiés sur notre nouvelle plateforme de cours en ligne pour la phase pilote. Chaque cours comprend plusieurs vidéos, des documents, un quiz et de nombreuses idées pratiques. Nous avons également organisé un webinaire avec le professeur Dieter Isler sur le développement et la promotion du langage pour les enfants en âge préscolaire, qui a été très apprécié.

Nous avons développé un nouveau set de cartes illustrant les compétences éducatives, qui peut être utilisé dans le cadre de nos offres petits:pas et ping:pong. Ce set peut également être commandé dans notre shop en ligne, afin que d'autres professionnel·les puissent l'utiliser dans leur accompagnement des parents.

Pour les sites, la recherche des familles représente une tâche et un défi permanents. C'est pour cette raison que nous avons créé des vidéos pour ping:pong, afin d'aider les animateurs et les animatrices dans ce travail. Les films, sous-titrés en 13 langues, donnent aux parents potentiels un aperçu d'une rencontre de ping:pong. En complément, des exemples de bonnes pratiques pour la recherche des familles ont été répertoriés.

Nous vous remercions de votre intérêt et vous souhaitons une agréable lecture.

Co-direction de l'association a:primo


Erika Dähler Meyer


Anke Moors

Présidente de l'association a:primo


Franziska Roth

Avril 2024

1.1 Vision et approche

Notre vision

« En Suisse, chaque enfant doit pouvoir grandir dans un environnement stimulant et développer pleinement son potentiel. »

Et les parents jouent un rôle clef au quotidien et doivent pouvoir disposer de toutes les ressources pour remplir au mieux ce rôle. C'est pourquoi les parents en situation de vulnérabilité sociale ont besoin d'un soutien adapté, afin d'offrir un bon départ dans la vie à leurs enfants.

Notre approche

« L'association a:primo s'engage à favoriser l'égalité des chances pour les enfants dans toute la Suisse. »

Nos offres

L'association a:primo offre des prestations dans trois domaines différents : les offres de prévention petits:pas et ping:pong, le conseil et la diffusion.

L'association a:primo s'engage à promouvoir l'encouragement précoce dans la société suisse, pour que le recours à ces offres devienne évident.

L'offre petits:pas

petits:pas est une offre de prévention s'adressant à des familles en situation de vulnérabilité sociale. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, elle est basée sur des activités de jeu et d'éveil et contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille.

L'offre ping:pong

Lors de l'entrée à l'école, les familles en situation de vulnérabilité sociale bénéficient d'un accompagnement adapté à leurs besoins. L'offre de prévention ping:pong facilite cette transition

importante à travers l'animation de rencontres de parents. Les parents sont encouragés dans leurs compétences à soutenir leur enfant durant son parcours scolaire, tout en s'adaptant à son âge.

Conseil et diffusion

Les communes et les professionnel·les sont appelés à de nombreuses occasions différentes à accompagner les familles en situation de vulnérabilité sociale. L'association a:primo transmet son savoir-faire par le biais de publications, de formations continues et d'ateliers. Grâce à des conseils pratiques, a:primo soutient les communes dans la mise en place d'un réseau solide au niveau local.

Pour plus d'informations sur a:primo et sur ses offres, veuillez consulter le site www.a-primo.ch.

1.2 Objet du rapport

Objet du rapport

Ce rapport décrit les activités de l'association a:primo.

Cycle et période du rapport

Le rapport de gestion d'a:primo est publié chaque année. La présente édition est consacrée à l'exercice financier 2023, c'est-à-dire à la période du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2023.

Conformité avec les normes SRS relatives aux rapports

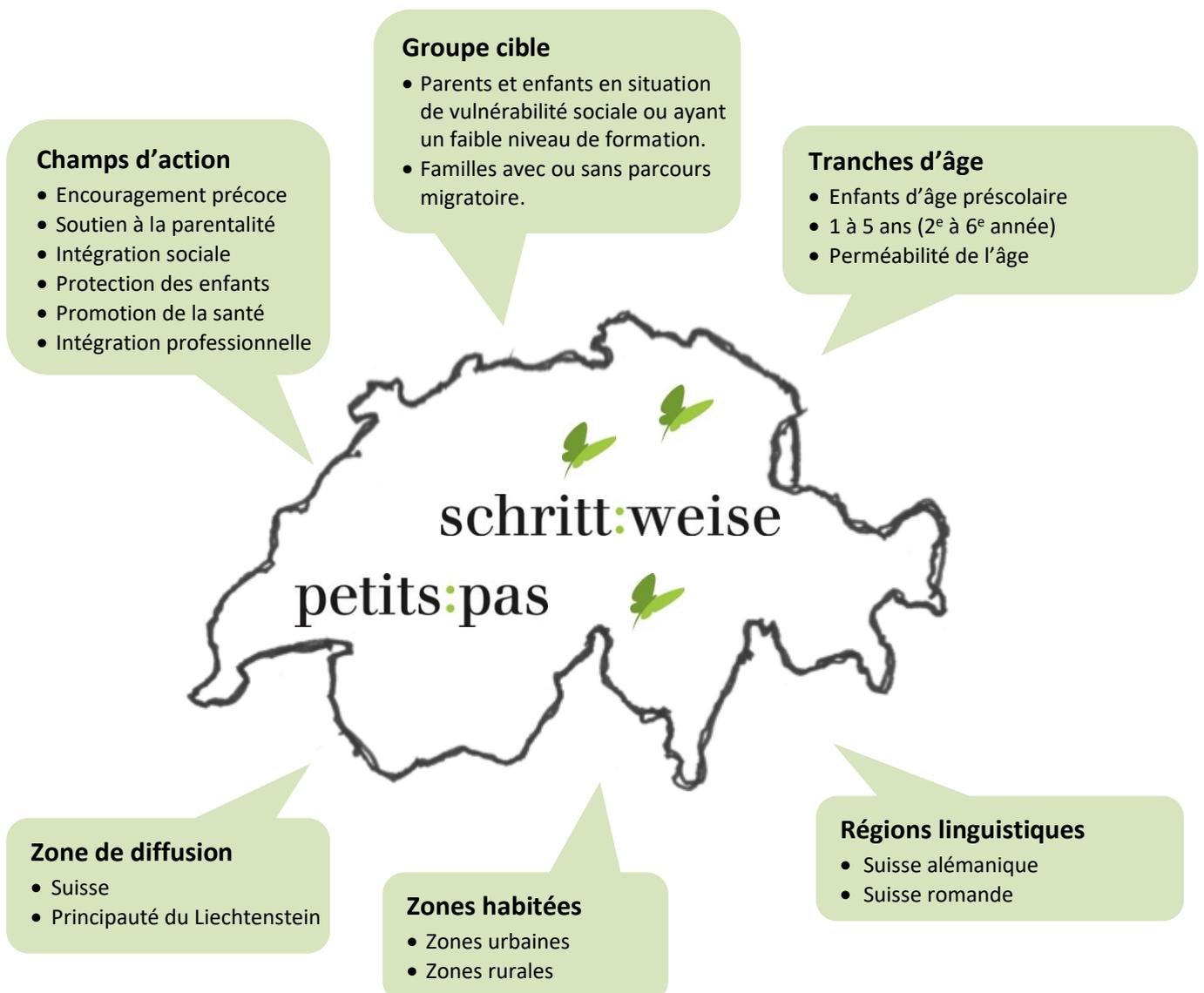
Le contenu du rapport de gestion répond aux exigences des Social Reporting Standards 2014 (SRS, cf. www.social-reporting-standard.de).

Personne de contact pour le rapport

Erika Dähler Meyer
Co-directrice de l'association a:primo
Ackeretstrasse 6
8400 Winterthur
+41 52 511 39 40
erika.daehler@a-primo.ch

B1 L'offre petits:pas

La première offre développée par a:primo est petits:pas, une offre de prévention conçue pour des familles en situation de vulnérabilité sociale. Visant à enrichir l'interaction parent-enfant au quotidien, petits:pas est basé sur des activités de jeu et d'éveil stimulant tous les domaines du développement de l'enfant. Grâce à une approche globale, il contribue également à renforcer les compétences éducatives des parents et à favoriser l'intégration sociale de la famille. L'offre est proposée en Suisse romande et en Suisse alémanique.



2 Ressources, prestations et effets atteints

2.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 424 500 CHF en 2023 (dont 75 000 CHF proviennent d'aides financières de la Confédération), par rapport à des charges de 441 233 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de petits:pas, à hauteur de 333 585 CHF, représentent environ 76 % des charges totales. En tout, 2 566 heures de travail ont été fournies pour petits:pas durant l'année écoulée.

2.2 Prestations (Output)

En 2023, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre de prévention petits:pas :

Diffusion de petits:pas

En 2023, ce sont 416 enfants qui ont commencé schritt:weise ou petits:pas sur 25 sites. Durant cette période, un total de 932 enfants participaient à cette offre. De plus, 1 050 frères et sœurs ont profité indirectement de l'offre. Au total, ce sont 14 894 visites à domicile, 54 rencontres de petit groupe et 479 rencontres de groupe qui ont été organisées. Ce sont au total 28 coordinatrices et 85 intervenant-es à domicile qui ont accompagné les familles dans toute la Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein.

Activités de petits:pas

Les données suivantes se basent sur l'évaluation des cycles (de 18 mois) qui se sont terminés en 2023.

En 2023, 324 enfants ont terminé petits:pas, parmi lesquels 55 % sont des garçons. De plus, 358 frères et sœurs en ont profité indirectement. Parmi les enfants qui ont participé à cette offre, 74 % ont des frères et sœurs et 52 % sont les aînés de leur famille.

En tout, 13 345 visites à domicile, 215 rencontres de petit groupe et 897 rencontres de groupe ont été organisées en un an et demi. En moyenne, 92 % des visites à domicile prévues ont pu être effectuées. Le taux de participation moyen aux rencontres de groupe atteignait 61 % (ce qui représente un très bon taux).

Des offres socio-éducatives (jardin d'enfants, structure d'accueil collectif de jour, programme thérapeutique, etc.) ont pu être trouvées pour au moins 95 % des enfants. Parmi les parents participant à petits:pas, 83 % ont pu profiter d'au moins une offre (cours de langue, soutien à la parentalité, etc.)

Population bénéficiant de petits:pas

Dans 100 % des cas, la personne prenant part aux activités de petits:pas est la mère : 7 % sont Suissesses, 58 % possèdent un permis de séjour B, 16 % disposent d'un permis de séjour C, 11 % ont été admises provisoirement et 0 % sont demandeuses d'asile. Les mères sont 77 % à être arrivées en Suisse après leurs 21 ans et 76 % n'ont pas d'emploi.

Dans 100 % des cas, la deuxième personne de référence est le père : 13 % sont Suisses, 74 % sont arrivés en Suisse après leurs 21 ans, 17 % n'ont pas d'emploi et 43 % sont employés comme auxiliaires.

Au début de petits:pas, 79 % des enfants vivaient dans une famille nucléaire et 15 % dans une famille monoparentale. Parmi les familles participantes, 24 % bénéficiaient de l'aide sociale, 18 % avaient droit à l'AI et 53 % ne bénéficiaient d'aucune aide.

Formations et rencontres

En 2023, huit coordinatrices ont terminé la formation pour petits:pas ou schritt:weise.

Lors de la rencontre des coordinatrices à Berne, 24 coordinatrices étaient présentes, 5 de Suisse-romande et 19 de Suisse-allemande. L'accent a été mis sur l'accompagnement des intervenant-es à domicile.

À Zurich, 56 intervenantes à domicile ont participé à la rencontre alémanique des intervenant-es à domicile. Le thème "être simplement créatif" a permis aux intervenantes d'être actives et de récolter de nombreuses idées concrètes pour leur travail. L'enthousiasme était palpable.

À Lausanne, 22 intervenant-es à domicile ont participé à la rencontre romande des intervenant-es à domicile. Le thème de la journée s'intitulait « L'exploration du monde au rythme de l'enfant ». Les participant-es ont beaucoup apprécié cette rencontre, en particulier les conseils pratiques et les nouvelles idées.

En 2023, 21 ateliers d'évaluation ont été menés auprès des sites.

Visites d'observation de sites existants

Huit visites de site existants ont eu lieu. Ces visites donnent un aperçu des défis rencontrés sur le terrain.

Développement du matériel de petits:pas

Un sac de jeu en tissu a été conçu en alternative à la caisse en plastique, car les familles n'ont parfois pas la place pour cette caisse dans leur appartement. De plus, le livre de chansons de petits:pas a été complété par un code QR, afin que les familles puissent accéder plus facilement aux chansons. En effet, de nombreuses familles n'ont plus de lecteur CD.

Finalement, divers documents ont été adaptés sur la plateforme d'a:primo.

Extension des sites existants

L'offre schritt:weise a été intégrée à Bassersdorf comme offre permanente dans la commune. Ils peuvent désormais accueillir 14 familles par cycle, pour 10 auparavant.

Révision du monitoring en ligne

L'élaboration du nouveau rapport pour les sites a progressé et sera achevée en 2024.

Variantes pour un démarrage flexible

Les documents pour la mise en œuvre de petits:pas sont conçus pour un démarrage tous les 18 mois ou une fois par an (démarrage collectif). Cependant, de plus en plus de sites de petits:pas ont opté pour un démarrage flexible, c'est-à-dire entre 2 et 4 fois par an. Le démarrage flexible présente certains avantages : par exemple, le temps d'attente pour les familles est réduit et l'offre reste plus visible pour les professionnel·les du réseau. Mais le démarrage flexible nécessite des adaptations lors de sa mise en œuvre. Pour ce faire, un document a été élaboré en allemand, afin de donner de recommandations touchant aux entretiens hebdomadaires, aux rencontres de groupe, à la formation d'introduction et à la formation continue. L'organisme partenaire et la coordinatrice restent libres d'adopter ces recommandations et ces variantes.

Relations publiques

L'association a:primo est en contact permanent avec des personnes clefs au sein des cantons et des communes, afin de favoriser la diffusion de petits:pas.

2.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

Évaluation des modèles de mise en œuvre alternatifs

Entre 2013 et 2017, l'institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI) a évalué quatre modèles alternatifs sur quatre sites pilotes, avec 253 familles et 267 enfants : « focus », « extension de la tranche d'âge », « petits groupes » et « démarrage flexible ».

Résultats : à tous les niveaux qui ont pu être analysés, la comparaison entre les résultats de l'évaluation des modèles alternatifs et ceux de l'évaluation de base, qui a été réalisée au sujet du modèle standard n'a montré que peu de différences systématiques. Les modèles de mise en œuvre alternatifs permettent donc d'obtenir, en zone rurale, des résultats tout aussi satisfaisants que ceux du modèle standard de petits:pas. De plus, une étude de suivi a été réalisée un an après la fin de l'offre. Elle a permis de prouver la durabilité de l'encouragement avec petits:pas.

Évaluations du modèle de mise en œuvre standard

Évalué scientifiquement à de nombreuses reprises depuis son lancement en 2007, petits:pas se base sur des données factuelles. Puisqu'il s'agit d'une offre standardisée dont la qualité est garantie, les effets mis en évidence dans les évaluations suivantes peuvent être reproduits :

Évaluation de base effectuée par l'institut Marie Meierhofer

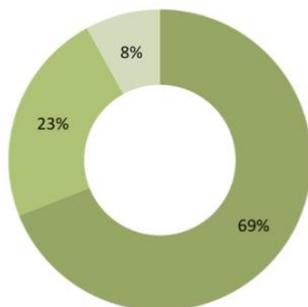
L'évaluation de base a été effectuée par l'Institut pour l'enfant Marie Meierhofer (MMI) dans la période allant de 2008 à fin 2011. Elle portait au total sur 8 sites, 129 familles et 135 enfants. Au début de petits:pas, l'âge des enfants était de 2 ans en moyenne.

Résumé des résultats : les résultats montrent que petits:pas constitue une offre valable pour le groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale. Cette offre permet aux parents de renforcer leurs compétences éducatives, ce qui a une incidence favorable sur les relations parent-enfant.

Les mères et pères s'occupent plus souvent et parfois de manière différente, voire plus consciente, de leurs enfants et élargissent leurs contacts sociaux avec d'autres familles avec enfants. Ce phénomène est accompagné d'une réduction du sentiment de surcharge dans la plupart des familles. Le développement des enfants est fortement encouragé par petits:pas. Les résultats prouvent que 69 % des

enfants montrent une amélioration significative dans les domaines de développement suivants : motricité globale, motricité fine, langue réceptive et développement émotionnel.

■ Bon développement ■ Développement suffisant
■ Développement insuffisant



La plupart des enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas.

Évaluation de petits:pas dans la ville de Berne

Dans la ville de Berne, petits:pas a été évalué par l'université de Berne pendant la période de 2007 à 2012 dans le cadre du projet « primano ». 170 familles ont participé à l'évaluation.

Résultats : les tests de développement mettent en évidence des progrès des enfants dans les domaines de la motricité corporelle et de la prise de conscience du corps. L'enquête menée chez les enseignant-es des classes enfantines fréquentées par les enfants ayant participé à petits:pas montre des résultats très positifs pour le développement et le comportement social.

Rapport d'évaluation d'Interface concernant les nouveaux sites de petits:pas

Dans la période de 2010 à 2012, Interface a étudié

neuf sites dans le cadre du développement d'un nouveau concept d'évaluation. En tout, 117 familles avec 121 enfants, dont 50 % de garçons et 50 % de filles, ont participé à l'évaluation.

Résultats : le niveau de formation des familles est en dessous de la moyenne suisse. La majorité des familles ont une histoire migratoire et ne disposent que de rares contacts sociaux au début de leur participation à petits:pas. Au terme des 18 mois, on observe de nombreux changements chez les mères et les enfants. À la fin de petits:pas, les enfants se consacrent à des activités plus variées qu'au début. Ils ont en plus accès à du matériel de bricolage et de jeu. Les mères montrent plus d'intérêt pour le développement de leurs enfants et prennent plus de temps pour jouer avec eux. Tous les enfants bénéficient d'une offre socio-éducative à la fin de petits:pas — un jardin d'enfants, un centre de vie enfantine, par exemple.

Évaluation de petits:pas dans le canton du Jura

La phase pilote de trois ans de l'offre de visites à domicile petits:pas dans le canton du Jura s'est achevée en 2021. Pour répondre à la demande du canton, l'association Familles 2000 a mandaté la Haute école de gestion de Neuchâtel pour évaluer l'impact de petits:pas. Un rapport en français et un résumé en allemand ont été publiés à ce sujet.

Résultats : L'étude confirme une évolution positive chez les familles participantes, grâce à l'accompagnement de petits:pas. Les enfants ont renforcé leurs capacités cognitives, linguistiques, motrices, sociales et émotionnelles. L'évaluation a permis de démontrer que la participation à petits:pas réduit significativement le besoin de mesures de soutien durant la première année scolaire et, par conséquent, les coûts.

2.4 Comparaison avec l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression constante du nombre de participant-es

Depuis ses débuts en 2007, petits:pas a permis d'aider directement un total de 4 727 enfants. Les frères et sœurs, qui ont bénéficié indirectement de cette offre, ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Enfants bénéficiant de petits:pas :



L'augmentation annuelle variable du nombre d'enfants peut être justifiée de différentes façons. Le passage de la phase pilote à un financement régulier a donné lieu à des temps d'attente sur certains sites, jusqu'à l'arrivée dudit financement. En outre, la durée de l'offre (18 mois) ne permet pas toujours le démarrage d'un nouveau cycle chaque année. Cet effet devrait être réduit dans les années à venir, de nombreux sites passant au démarrage flexible, ce qui permet à de nouvelles familles de démarrer l'offre chaque année.

Enfants participant à petits:pas

En 2023, 416 enfants ont commencé l'offre de prévention schritt:weise ou petits:pas. L'objectif initial de 500 enfants n'a donc pas été atteint. Si certains sites planifient un développement du nombre de places, il s'est avéré que l'extension prend plus de temps que prévu initialement.

Couverture géographique

En tout, petits:pas est mis en œuvre sur 26 sites, répartis dans 9 cantons de Suisse romande et de Suisse alémanique, ainsi que dans la Principauté du Liechtenstein.

3 Planification et perspectives

3.1 Planification et objectifs

L'association a:primo a l'intention d'étendre la zone de diffusion de l'offre petits:pas afin que le plus grand nombre possible d'enfants issus de familles en situation de vulnérabilité sociale puisse y participer et bénéficier d'un bon départ dans la vie. D'ici à la fin de l'année 2024, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de petits:pas

De nouveaux sites voient le jour aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique et des sites existants sont agrandis. En 2024, 500 enfants commencent petits:pas ou schritt:weise.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout d'élargir les sites existants et d'ouvrir de nouveaux sites, surtout dans les zones rurales. Pour ce faire, les personnes intéressées sont contactées par un travail de relations publiques ciblé, par le biais de courriels personnalisés et de présentations dans les communes. Les nouveaux sites et les organismes partenaires sont conseillés sur la mise en place des structures au niveau local ainsi que sur une mise en œuvre et un financement durables.

Accompagnement des sites

Comme c'était déjà le cas jusqu'à présent, les sites continueront à être soutenus dans la mise en œuvre de petits:pas par la direction de l'offre petits:pas. Pour ce faire, environ 24 ateliers d'évaluation, quatre formations de coordinatrices suivies d'une formation collective, une rencontre des coordinatrices et deux rencontres des intervenant-es à domicile seront organisées.

Révision du concept de formation

De nouvelles variantes de formation, notamment pour un groupe réduit de participant-es, sont développées et viennent compléter le concept de formation existant. L'objectif est d'atteindre un bon équilibre entre qualité et rentabilité, même avec un petit nombre de participant-es à la formation.

Poursuite du développement de petits:pas

Les changements de certaines conditions-cadres au niveau sociétal influencent la participation des familles aux rencontres de groupe, ce qui rend certaines adaptations pour ces rencontres nécessaires. Un document de base qui tiendra

compte de ces changements sera élaboré, afin de garantir la participation régulière des familles aux rencontres de groupe.

Monitoring Online

Les adaptations pour le monitoring en ligne et pour le rapport de petits:pas seront achevés en 2024. Les rapports destinés aux organismes partenaires de petits:pas devaient être uniformisés et alignés sur ceux de ping:pong.

Rédition du livre « Le chat Mic Mac »

Une nouvelle édition du livre « Le chat Mic Mac » est en cours de réalisation. L'objectif est que ce livre reste disponible en plusieurs langues, tout en facilitant le système pour sa commande, en restant économique et sans grands efforts logistiques.

3.2 Opportunités

Nécessité de continuer à agir pour la société

L'encouragement précoce concerne tous les niveaux de pouvoir. Les communes cherchent des solutions réalisables et finançables. Différentes publications actuelles existent, qui démontrent la grande importance de l'encouragement précoce pour la société, et plus particulièrement des programmes de visites à domicile (publication de l'Unesco : Instaurer une politique de la petite enfance ; Livre blanc de la Fondation Jacobs). Ces publications montrent que, par rapport aux autres pays, la Suisse doit encore faire de gros progrès (OCDE). Les politiques doivent trouver des solutions adéquates. Ainsi, les réseaux d'encouragement précoce, tels qu'ils sont mis en œuvre en Autriche, font actuellement l'objet d'un large débat. En Suisse, des acteurs et des actrices issus de différents domaines sont en train de mettre en place un réseau largement soutenu afin de mener une sensibilisation à cette approche et d'élaborer des variantes de mise en œuvre. Cela représente une opportunité pour les offres de prévention comme petits:pas.

3.3 Risques potentiels

Coupes budgétaires

Les modèles de mise en œuvre peu onéreux représentent un grand défi pour a:primo. Si l'offre proposée ne dispose pas d'un bon rapport qualité/prix, les utilisatrices et les utilisateurs pourraient se tourner vers une autre offre moins chère, même si cette dernière n'est ni adaptée, ni évaluée scientifiquement, ni durable. La situation pourrait s'améliorer si les sites recevaient plus d'argent public grâce à une base légale et ne dépendaient donc plus uniquement du financement local.

Concurrence d'offres comparables

Le projet pilote du programme d'encouragement

précoce PAT s'est terminé en 2015, après deux ans. Aujourd'hui, Zeppelin est prêt à lancer le programme PAT dans le canton de Zurich et tente de développer des sites partout en Suisse, avec Eltern Lernen GmbH, originaire d'Allemagne. PAT est le concurrent direct de petits:pas. Il s'agit également d'un programme comprenant des visites à domicile ; l'approche est différente, mais le groupe ciblé est le même.

Concurrence des pouvoirs publics

Le marché suisse des offres d'encouragement est en pleine progression. À moyen terme, les prestataires indépendants sont privés d'importants moyens financiers au profit de programmes publics de recherche et de développement.

4 Structure organisationnelle

4.1 Structure organisationnelle

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de petits:pas et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu de petits:pas, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue petits:pas, mais ne crée pas de sites. La mise en œuvre de petits:pas repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et d'un repère pour la garantie de la qualité.

4.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent petits:pas par des financements qui permettent d'ouvrir de nouveaux sites ou d'étendre des sites existants.



B2 L'offre ping:pong

L'offre de prévention ping:pong accompagne les familles lors de l'entrée à l'école et permet aux enfants de bien démarrer leur parcours scolaire. Lors de huit rencontres de parents, les participantes et participants découvrent et expérimentent de façon stimulante différents moyens pour favoriser le développement de leur enfant en fonction de son âge et l'encourager par le jeu. Les parents rencontrent un-e enseignant-e et comprennent mieux le fonctionnement de l'école, ce qui permet de construire une relation de confiance mutuelle. Les discussions et les échanges sur des thèmes en lien avec l'éducation les sensibilisent sur les besoins de leur enfant, tout en leur permettant d'étendre leur réseau social. La communauté éducative, composée des parents et des professionnel·les de l'école, est renforcée et peut s'engager ensemble pour que l'enfant vive une entrée réussie dans le système scolaire.



5 Ressources, prestations et effets atteints

5.1 Ressources investies (Input)

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 151 260 CHF en 2023 (dont 75 000 CHF proviennent d'aides financières de la Confédération), par rapport à des charges de 199 571 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure de ping:pong, à hauteur de 177 899 CHF, représentent environ 89 % des charges totales. En tout, 1 368 heures de travail ont été fournies pour ping:pong durant l'année écoulée.

5.2 Prestations (Output)

En 2023, les prestations suivantes ont été fournies pour l'offre de prévention ping:pong :

Diffusion de ping:pong

Plusieurs nouveaux sites ont commencé à mettre en œuvre ping:pong en 2023 : Richterswil et Lausanne Bourdonette. De plus, la ville de Zurich a décidé d'augmenter successivement le nombre de groupes ping:pong à 14 dans les années à venir.

Pour l'année scolaire 2022/2023, 23 sites avec un total de 25 groupes ont mis en œuvre ping:pong. Au total, 26 animateurs et animatrices sont responsables de la mise en œuvre de ping:pong dans toute la Suisse.

Activités de ping:pong

Les données suivantes sont basées sur l'évaluation du cycle achevé en 2022 pour l'année scolaire 2022/2023 :

Au cours de l'année scolaire 2022/2023, 11 groupes ont mis en œuvre ping:pong sur 9 sites. 9 groupes ont mis en œuvre ping:pong préscolaire et 2 groupes ping:pong école.

En 2023, 79 familles ont terminé ping:pong. 69 enfants ont pu bénéficier directement de ping:pong préscolaire et 11 enfants de ping:pong école. De plus, 76 frères et sœurs ont bénéficié indirectement de l'offre. Au total, 156 enfants ont bénéficié de ping:pong.

En moyenne, le taux de participation aux rencontres de parents s'est élevé à 72% (ce qui représente un très bon chiffre). En tout, ce sont 69 mères et 10 pères qui ont participé aux rencontres de parents. Parmi les parents participants, 11 ont indiqué comme langue première l'allemand, 1 le français, 3 l'italien, 0 le rhéto-romanche et 64 une autre langue.

Population bénéficiant de ping:pong

En tout, 19 parents ont suivi leur scolarité obligatoire en Suisse et 60 à l'étranger. 2 parents occupent un poste de cadre, 19 ont un emploi qualifié, 8 occupent un poste d'auxiliaire, 30 travaillent dans leur cadre domestique et familial. Un parent est sans emploi et 19 autres n'ont pas donné d'informations sur leur activité professionnelle actuelle.

Sites avec une réalisation particulière

Au cours de l'année scolaire 2022-23, deux sites n'ont pas pu organiser de cycle régulier. Les raisons étaient en grande partie liées à des problèmes de recherche des familles. Par la suite, les sites ont adapté la réalisation des rencontres de parents et n'ont pas organisé les rencontres avec un groupe constant de parents. C'est pourquoi ces sites n'ont pas rempli le monitoring online et ne figurent pas dans les chiffres des différentes activités de ping:pong.

Formation à l'animation

En 2023, des animatrices et animateurs ping:pong ont été formés à trois reprises. En tout, 9 nouveaux animateurs et animatrices ont suivi une formation à ping:pong durant deux journées intensives. En plus de l'introduction au matériel et aux contenus de l'offre, les animateurs et animatrices ont eu un aperçu de la pratique, donné par une animatrice expérimentée qui leur a raconté son vécu avant de répondre à de nombreuses questions. Durant la deuxième journée de formation, l'accent a été mis sur les compétences communicatives des animateurs et animatrices, et plus particulièrement sur le langage orienté vers les ressources.

Rencontre de recertification

Les rencontres de recertification ont eu lieu en mars pour la Suisse-allemande avec 9 animateurs et animatrices, et en avril pour la Suisse-romande avec 5 animatrices. Les participants et participantes ont eu l'occasion d'aborder les thèmes du « Brain Architecture Game », de la recherche des familles et de la participation des parents. Des informations importantes sur ping:pong ont également été transmises.

Poursuite du développement du matériel de ping:pong

Des vidéos ont été créées pour aider les animateurs et les animatrices dans la recherche des familles. Les films, sous-titrés en 13 langues différentes, donnent aux parents un aperçu d'une rencontre de ping:pong.

En outre, de nouveaux documents répertoriant des exemples de bonnes pratiques pour la recherche des familles ont été mis à disposition sur la plateforme d'a:primo.

Accompagnement des sites et Monitoring Online

Le monitoring en ligne a été adapté et amélioré sur la base des remarques des sites. Par la suite, les rapports destinés aux organismes partenaires ont été remaniés.

En Suisse romande, des rencontres ont eu lieu avec les responsables des différents sites. L'objectif de ces entretiens était à chaque fois d'aborder la mise en œuvre de ping:pong et son ancrage à long terme dans la commune.

Relations publiques

L'association a:primo est en permanence en contact avec des personnes clés au sein des cantons et des communes, afin de favoriser la diffusion de ping:pong.

Un mailing a été envoyé à 617 personnes responsables dans les communes du canton de Zurich pour leur proposer une présentation de ping:pong en ligne lors d'une de leurs séances.

En 2023, deux manifestations régionales ont été organisées pour présenter ping:pong aux représentant-es des communes (voir chapitre 9.2).

Présentation dans les communes et les institutions

Durant l'année 2023, l'offre de prévention ping:pong a été présentée dans six communes ou cantons de Suisse alémanique et dans trois communes ou institutions de Suisse romande.

Les professionnel-les et les élu-es présents ont reçu des informations concernant ping:pong, sa possible mise en œuvre au niveau local et son ancrage dans les structures existantes. Dans certaines communes, petits:pas a également suscité de l'intérêt.

5.3 Résultats obtenus (Outcome/Impact)

Accompagnement scientifique de la phase pilote entre 2017 et 2020

Sur mandat d'a:primo, une équipe de l'Institut pour la recherche, le développement et l'évaluation de la Haute école pédagogique de Berne a accompagné sur le plan scientifique la phase pilote de l'offre ping:pong entre 2017 et 2020. L'objectif de cet accompagnement scientifique était d'acquérir des connaissances quant à la mise en œuvre des deux modèles de l'offre, ping:pong préscolaire et

ping:pong école. Les points de vue des animatrices participantes, des enseignant-es de 1-2 HarmoS ainsi que des parents ont été recensés. Les résultats qui en sont ressortis ont permis à a:primo d'optimiser les conditions-cadres, les structures et les contenus de ping:pong.

Au total, 16 communes ont pris part à l'accompagnement scientifique et 18 animatrices ont mené 24 groupes de parents (parfois plusieurs groupes par commune). Ainsi, 213 parents ont suivi l'offre ping:pong durant cette période. De plus, 21 enseignant-es de 1-2 HarmoS ont participé activement à ping:pong. Le taux d'interruption parmi les parents participants s'est monté à 5 % durant la première année et à 15 % durant la deuxième. La pandémie de coronavirus n'a pas permis de mesurer le taux d'interruption durant la troisième année.

Les résultats de ces trois ans d'accompagnement scientifique montrent que les deux modèles de mise en œuvre de l'offre, soit ping:pong préscolaire et ping:pong école, ont largement pu être réalisés comme prévu. Le déclenchement de la pandémie de coronavirus peut être considéré comme une gageure particulière sur le plan de l'accompagnement scientifique, puisque cet événement a affecté tant la réalisation des rencontres de parents que les enquêtes prévues. Malgré ces défis, les animatrices, les enseignant-es et les parents participants ont fait part d'une grande satisfaction. Il en ressort que l'offre ping:pong a obtenu, au cours des trois premières années déjà, un haut niveau de reconnaissance dans la pratique.

Les familles éloignées de la culture scolaire et/ou en situation de vulnérabilité sociale ont pu être atteintes grâce à l'offre ping:pong. La moitié voire les trois quarts des parents participants étaient issus de la migration ; leur niveau de formation le plus élevé était l'école obligatoire ou une formation professionnelle. Un tiers de parents suisses, dont certains avec un diplôme de niveau tertiaire, a pris part à l'offre de ping:pong. Les mères ont été nettement plus présentes que les pères lors des rencontres de parents, puisqu'elles représentaient 83% à 100% des participants. Par conséquent, les groupes de parents se sont caractérisés par une grande hétérogénéité sur le plan du niveau de formation, de la diversité linguistique et des connaissances de la langue locale.

L'accompagnement scientifique montre que les attentes des parents vis-à-vis de l'offre ont été

complées. Il ressort des questionnaires réalisés auprès des parents que ceux-ci ont particulièrement apprécié les activités de jeux et les ont utilisés comme un réservoir d'idées pour des temps de jeux avec leurs enfants. Ils ont en outre indiqué mieux comprendre les besoins de leur enfant, pouvoir nouer des contacts avec d'autres parents et élargir leurs connaissances par rapport au système scolaire. Ils estiment que leur enfant est bien préparé à l'école. Les parents d'élèves 1-2H ont obtenu un meilleur aperçu du quotidien scolaire de leur enfant. Ils ont indiqué être plus conscients de leur manière d'interagir avec leur enfant et prendre davantage en considération ses intérêts. D'autre part, les parents ont perçu des évolutions positives chez leur enfant. Au terme de l'offre, ils se sont montrés grandement satisfaits et ont livré des retours positifs.

Les animatrices ont confirmé l'impression des parents. Selon elles, les parents se sont montrés plus ouverts au fil du temps et ont aussi fait part de leurs difficultés. Les expériences partagées au sein du groupe de parents et le soutien mutuel entre parents ont conduit dans certains cas à des contacts qui se sont poursuivis au-delà des rencontres de parents.

Les enseignant·es ont pu observer que les parents participant à l'offre ping:pong ont fait preuve d'ouverture envers eux et n'hésitaient pas à leur poser des questions. Ils ont également constaté que les parents avaient une meilleure compréhension de l'école et de son fonctionnement, ainsi que du quotidien scolaire de leur enfant.

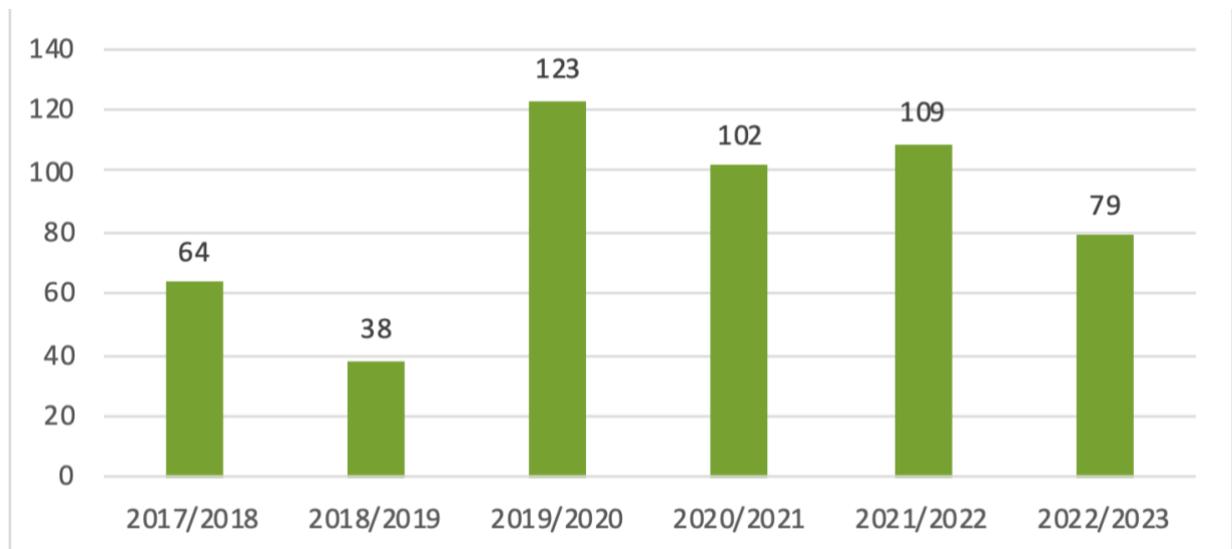
Les résultats de l'accompagnement scientifique permettent de constater de manière générale que, durant les trois années qu'a duré la phase pilote, les objectifs de l'offre ping:pong ont été atteints. C'est particulièrement valable dans les domaines suivants : le renforcement des compétences éducatives des parents, la stimulation des enfants ainsi que l'encouragement de la collaboration entre parents et enseignant·es.

5.5 Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Progression du nombre de participant-es

Depuis ses débuts en 2017, l'offre de prévention ping:pong a permis d'aider en tout 515 parents. Les enfants et les frères et sœurs qui ont bénéficié indirectement de cette offre ne sont pas pris en compte dans ces chiffres.

Familles participant à ping:pong :



Enfants participant à ping:pong

En 2023, 79 parents ont commencé l'offre de prévention ping:pong. Nous avons manqué notre objectif initial de 150 familles. Cette différence s'explique par différents facteurs. Il y a eu un congé maternité et un changement de personnel dans le domaine de la promotion des offres au sein d'a:primo. De plus, il n'a pas été possible d'ouvrir autant de sites que prévu. Finalement, de nombreux sites ont démarré leur premier cycle et ont donc dû commencer par élaborer les liens et les structures nécessaires pour la recherche des familles. Par exemple, deux sites en Suisse romande ont invité les parents pour chaque rencontre, impliquant de nombreux changements d'une rencontre à l'autre.

Étant donné que les familles n'ayant participé qu'une ou deux fois à une rencontre ne sont pas comptabilisées ici, le chiffre des familles ayant participé à ping:pong est dans les faits légèrement plus élevé.

Diffusion géographique

Actuellement, 23 sites ont signé une convention d'utilisation pour ping:pong avec a:primo. L'offre est désormais proposée dans 7 cantons et 20 communes. Des familles vivant dans des régions de montagne ou des régions rurales ont également pu profiter de ping:pong.

6 Planification et perspectives

6.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2024, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Diffusion de ping:pong

De nouveaux sites ont été ouverts, aussi bien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. En 2024, 300 familles devraient bénéficier de ping:pong.

Recherche de nouveaux sites

L'objectif est avant tout de toucher de nouvelles régions, surtout dans les zones rurales. Cette offre est également mieux connue en Suisse romande. Pour ce faire, les personnes intéressées sont contactées par un travail de relations publiques ciblé, par le biais de courriels personnalisés et de présentations dans les communes. Les nouveaux sites et les organismes partenaires sont conseillés sur la mise en place des structures au niveau local ainsi que sur une mise en œuvre et un financement durables.

Accompagnement des sites

Les sites sont soutenus dans la mise en œuvre de ping:pong par les responsables de l'offre ping:pong. Pour les sites, 25 rapports au total seront préparés avec les données du Monitoring Online. Entre 8 et 10 animateurs et animatrices seront formé-es. En outre, trois rencontres de recertification seront organisées.

Poursuite du développement de ping:pong

Pour un meilleur ancrage de ping:pong à l'école, sept activités d'appel seront développées pour les distribuer aux élèves et leurs parents entre les rencontres. De plus, le besoin d'un modèle ping:pong pour accompagner le passage entre le demi-cycle de 1-2P et celui de 3-4P sera examiné. Dans ce cadre, les dépenses liées à son développement seront clarifiées.

6.2 Opportunités

Besoin dans les communes

L'offre de ping:pong répond aux besoins de nombreuses communes, pour qui la collaboration entre les institutions et les parents représente souvent un gros défi. C'est exactement le sujet traité par ping:pong. En Suisse, il s'agit de la seule offre qui bâtit réellement des ponts entre le milieu familial et l'école, grâce à des rencontres des parents qui sont organisées au sein de l'école, en présence d'un-e enseignant-e.

Le milieu scientifique s'intéresse aussi de plus en plus aux transitions. Différentes études ont abordé l'importance de l'accompagnement durant ces passages.

Le niveau politique est encouragé à trouver des solutions adaptées pour la petite enfance et pour l'accompagnement lors des transitions, ce qui représente une opportunité pour ping:pong.

6.3 Risques potentiels

Mesures d'économie

Les mesures d'économie qui se répandent dans le domaine de l'éducation compliquent la décision de commencer ping:pong. Les ressources financières des institutions préscolaires sont particulièrement limitées. Malgré leurs besoins, les communes intéressées ne disposent pas des ressources financières nécessaires pour mettre ping:pong en œuvre rapidement.

Longs processus

De nombreuses communes ont manifesté leur intérêt pour l'offre ping:pong. Puisque, au sein des communes, les décideurs impliqués dans le processus de mise en œuvre de nouvelles prestations proviennent de différents secteurs (politiques, école, institutions privées) et départements (affaires sociales, éducation, santé), cela prend beaucoup de temps. Ces longs processus décisionnels ne sont toutefois que difficilement compatibles avec les mécanismes budgétaires des communes. Les longues procédures en matière de prise de décision et de budget fatiguent les initiateurs au sein des communes, et les coupent dans leur élan. À cela s'ajoute le fait que le risque de changement de personnel augmente au cours de ces longs processus, ce qui implique parfois de les recommencer depuis le début.

Pénurie de personnel qualifié

Dans de nombreux sites, les changements fréquents de personnel constituent un défi majeur. En raison du manque de personnel qualifié, en particulier dans le secteur éducatif, il est parfois très difficile de pourvoir au poste de l'animation de ping:pong. Cette situation a également des répercussions sur la recherche des familles. En effet, les animateurs et les animatrices doivent à chaque fois recontacter les professionnel·les du réseau, ce qui implique une surcharge de travail.

7 Structure organisationnelle

7.1 Structure organisationnelle

Développement de ping:pong

L'offre de prévention ping:pong a été élaborée en incluant les institutions qui l'utiliseront à l'avenir. Elles peuvent faire part de leurs souhaits et fournir des expert-es de terrain qui pourront, lors du développement, garantir que ping:pong est compatible avec le quotidien des institutions.

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de ping:pong et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé pour cette offre. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme

et le développement continu de ping:pong, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

Franchise sociale

L'association a:primo développe et distribue ping:pong, mais ne crée pas les sites. La mise en œuvre de ping:pong repose sur le principe de franchise sociale : a:primo accorde les droits d'utilisation à des organismes partenaires qui utilisent cette offre sur un ou plusieurs sites pour le compte des communes ou des villes. La convention d'utilisation sert avant tout de règlement d'application contraignant et de repère pour la garantie de la qualité.

7.2 Partenariats, coopérations et réseaux

Partenaires pour la promotion des sites

Les partenaires suivants soutiennent l'offre de ping:pong en fournissant le financement initial nécessaire pour créer de nouveaux sites.



B3 Diffusion et conseil

8 Notre approche

8.1 Stratégie

Depuis sa fondation en 2006, a:primo propose des offres d'encouragement précoce permettant de rejoindre des familles en situation de vulnérabilité sociale avec des enfants de 1 à 5 ans. Les activités d'a:primo permettent de sensibiliser aussi bien les spécialistes et les semi-professionnel·les que les représentant·es des trois niveaux politiques que sont la Confédération, les cantons et les communes à la situation des familles en situation de vulnérabilité sociale.

Au cours des dernières années, en collaboration avec les équipes de terrain, a:primo a accumulé de nombreuses connaissances et expériences concernant ces familles et la manière de les atteindre. Afin de diffuser ces connaissances, a:primo fournit les prestations suivantes :

Publications

Les publications doivent permettre de préparer et de publier des résultats scientifiques et des connaissances pratiques. L'accent est mis sur des thèmes qui contribuent à sensibiliser aux besoins des familles en situation de vulnérabilité sociale, à améliorer leur accès aux prestations, leur accompagnement et leur intégration sociale.

Offres de formation continue

Les connaissances pratiques doivent être transmises de manière efficace et durable par le biais d'offres de formation continue destinées aux spécialistes, aux semi-professionnel·les et aux personnes issues de l'administration publique et du monde politique.

Conseils aux communes

Par le biais de conseils individuels aux communes, celles-ci doivent être en mesure d'accompagner les familles de manière adéquate au niveau local ou régional, par exemple dans le cadre de réseaux centrés sur la famille.

8.2 Groupes cibles

L'association a:primo offre des services de diffusion et de conseil aux groupes cibles suivants :

Les professionnel·les de la formation, de l'accueil et de l'éducation doivent disposer des connaissances nécessaires pour accompagner des familles en situation de vulnérabilité sociale. Ces professionnel·les doivent également acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour former des semi-professionnel·les, c'est-à-dire des personnes non formellement qualifiées, et les soutenir dans leur intégration professionnelle.

Les semi-professionnel·les doivent recevoir des offres de formation continue et des aides pratiques adaptées à leurs besoins, afin de pouvoir bien accompagner des familles avec des enfants, en particulier des familles en situation de vulnérabilité sociale.

Les pouvoirs publics et les politiques doivent être informés de la situation de vie et des défis des familles en situation de vulnérabilité sociale. Ils doivent recevoir des connaissances pratiques sur la manière de mieux atteindre ces familles et d'adapter leurs prestations aux besoins des familles.

8.3 Prestations et effets attendus sur les groupes cibles

Groupe cible	Prestations diffusion et conseil	Effets attendus
Les professionnel·les	<ul style="list-style-type: none"> ● Publications thématiques traitant de connaissances théoriques et pratiques. ● Ateliers ● Webinaires 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le groupe cible a une meilleure connaissance de la situation de vie des familles en situation de vulnérabilité sociale (parents et enfants). ● Le groupe cible reçoit des suggestions sur la manière de mieux aborder et accompagner les familles en situation de vulnérabilité sociale. ● Le groupe cible possède les connaissances sur la manière d'accompagner et de soutenir au mieux les semi-professionnel·les dans leur travail. ● Le groupe cible connaît des approches pour réduire les obstacles à l'accès aux offres. ● Le groupe cible identifie des champs d'action et met en œuvre des mesures pour mieux atteindre les familles en situation de vulnérabilité sociale. ● Le groupe cible améliore l'égalité des chances pour les enfants grandissant dans des contextes de vulnérabilité sociale.
Les semi-professionnel·les	<ul style="list-style-type: none"> ● Développement de cours de formation continue et de contenus d'apprentissage spécifiques ● Développement de matériel pour la transmission de connaissances pratiques aux parents ● Plateformes d'apprentissage en ligne ● Webinaires 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le groupe cible reçoit des instructions sur la manière d'aborder et d'accompagner les familles en situation de vulnérabilité sociale. ● Le groupe cible améliore ses compétences professionnelles et peut éventuellement obtenir un certificat. ● Le groupe cible obtient de meilleures possibilités d'intégration sur le marché du travail, en particulier dans le domaine de l'accompagnement.
Les pouvoirs publics et les politiques	<ul style="list-style-type: none"> ● Publications ● Ateliers ● Webinaires ● Plateformes cantonales et espaces d'échange ● Conseils 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le groupe cible a une meilleure connaissance de la situation de vie des familles en situation de vulnérabilité sociale (parents et enfants). ● Le groupe cible connaît mieux la diversité des offres pour les familles et les enfants. ● Le groupe cible connaît les approches visant à réduire les obstacles à l'accès aux offres. ● Le groupe cible identifie des champs d'action et met en œuvre des mesures pour mieux atteindre les familles en situation de vulnérabilité sociale. ● Le groupe cible améliore l'égalité des chances pour les enfants grandissant dans des contextes de vulnérabilité sociale.

9 Prestations, planification et perspectives

9.1 Ressources investies (Input)

Pour 2023, les recettes d'exploitation s'élèvent à 363 190 CHF (dont 195 000 CHF d'aides de la Confédération), par rapport à des charges de 510 926 CHF. Les frais de personnel et d'infrastructure pour la diffusion et le conseil, à hauteur de 458 493 CHF, représentent environ 90 % des charges totales. Durant cette même année, 3 654 heures de travail ont été fournies pour le domaine diffusion et conseil.

9.2 Prestations (Output)

En 2023, les prestations suivantes ont été fournies dans le domaine de la diffusion et du conseil :

Conseil aux communes

Au total, 19 communes de Suisse alémanique ont été conseillées sur le thème de l'encouragement précoce. En outre, nous avons pu tenir un stand de marché lors du congrès de l'UNICEF "Kinder bewegen" (faire bouger les enfants), qui a réuni une centaine de participants.

Mise en réseau centrée sur la famille

Le thème de la mise en réseau centrée sur la famille occupe de plus en plus les professionnel·les, dans les communes et les cantons. En 2023, un travail conceptuel important a été fourni pour ce sujet. De nombreux échanges ont eu lieu avec différentes organisations et avec des partenaires. La publication qui paraîtra en 2024 tournera également autour de la mise en réseau centrée sur la famille. Dans ce contexte de nombreux contacts ont été pris avec des organisations et des communes sur leurs projets et leurs pratiques. En collaboration avec Radix, un projet pour conseiller les communes et les professionnel·les sur cette thématique a été examiné. En outre, a:primo a pu participer à trois colloques traitant de ce sujet à Berne, à Olten et à Vienne et échanger avec d'autres professionnel·les.

Webinaire « Développement et promotion du langage pour les enfants en âge préscolaire »

Suite au dépliant "Promotion du langage" paru en 2022, un webinaire a été organisé le 31 août 2023 avec le professeur Dieter Isler sur le thème « Développement et promotion du langage pour les enfants en âge préscolaire ». Le webinaire a été très apprécié et plus de 50 questions ont été

posées lors du webinaire. 239 personnes y ont participé.

Publication " Accompagnement des familles en situation de vulnérabilité sociale : une mission transversale "

Avec cette nouvelle publication, a:primo entend mettre en évidence les défis auxquels sont confrontées les familles en situation de vulnérabilité sociale et présenter des solutions issues de la pratique. Elle sera publiée en avril 2024 pour la version allemande et en mai de la même année pour la version française.

Offre de formation continue/ateliers

Les spécialistes sont sensibilisés au groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale et peuvent acquérir des savoirs méthodiques afin de les accompagner. Pour ce faire, des ateliers et des présentations sont proposés lors de colloques. En 2023, 8 ateliers ont été organisés lors de colloques.

kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant

Au début de l'année, la structure pour la réalisation des cours a été créée. Par la suite, le premier cours « Droit au jeu, aux loisirs et à la détente » a été achevé et téléchargé sur la plateforme de cours en ligne. Les remarques des partenaires de ce projet ont été recueillies et intégrées dans le développement. Deux autres cours ont ensuite été élaborés, Un cours comprend plusieurs vidéos, des documents, un quiz et de nombreuses idées pratiques. La recherche de sites pilotes a été lancée. En fin d'année, 18 participant·es avaient été trouvé·es. 814 heures ont été consacrées à la diffusion et au conseil pour le seul projet kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant.

Set de cartes « Gestion des écrans »

Une analyse des besoins concernant la gestion des écrans dans la petite enfance a été réalisée auprès de différents professionnel·les de la petite enfance. Les premières conclusions de cette démarche ont été présentées lors du symposium du lac de Constance. Sur la base des réactions, un set de cartes pour les entretiens avec les parents sera élaboré en collaboration avec ziischtig.ch. La recherche de fonds pour le projet étant toujours en cours, sa mise en œuvre a été retardée et est désormais prévue pour 2024.

Événements régionaux

En Suisse romande, trois présentations régionales ont eu lieu (dans les cantons de Neuchâtel, du Valais et de Vaud). En Suisse allemande, aucun événement régional n'a pu être organisé à cause d'un changement de personnel. Ce retard s'explique aussi par la surcharge des acteurs et actrices avec lesquels le bureau de Winterthour planifie ces événements (ce sont souvent des organismes partenaires de schritt:weise).

Mise en œuvre d'une plateforme au Tessin

Malgré des efforts intensifs en 2023, ce projet n'a pas pu se réaliser en collaboration avec le canton. Nous avons donc décidé de ne pas poursuivre le projet et de consacrer nos ressources en temps à la mise en réseau centrée sur la famille.

Set de cartes "Compétences éducatives"

Un nouveau set de cartes illustrant les compétences éducatives a été développé. Il peut être utilisé dans le cadre de petits:pas et de ping:pong. Il est également disponible en ligne dans le shop d'a:primo. Ainsi les professionnel·les peuvent en bénéficier dans le cadre de leur accompagnement des parents.

9.3 Comparaison par rapport à l'année précédente : objectifs atteints, expériences d'apprentissage et succès

Pour réaliser la vision d'a:primo, il est essentiel de mettre en place des services diversifiés. Le domaine du conseil et de la diffusion existe depuis 2022. Dans une première phase, un important travail conceptuel a été réalisé. Mais la rentabilité de ce domaine constitue un défi particulier. Les prestations ne peuvent pas être rémunérées par les canaux habituels et de nombreux projets dans ce domaine dépendent fondamentalement de la recherche de fonds. Pour ce faire, il a été nécessaire de développer le domaine de la recherche de fonds et d'adapter la procédure dans la sélection des projets. L'association a:primo se trouve dans un champ de tension entre des ressources financières et humaines limitées et des dépenses élevées pour la réalisation de ce type de projets. Dans ce contexte, atteindre les projets dans les délais impartis relève du défi et il faut parfois redéfinir les priorités.

Pour ces raisons, le projet relatif au jeu de cartes "Gestion des écrans" n'a pas pu être réalisé comme prévu. Le financement du projet a été retardé et sa réalisation a donc été reprogrammée pour 2024.

10 Planification et perspectives

10.1 Planification et objectifs

D'ici à la fin de l'année 2024, a:primo aimerait atteindre les objectifs suivants :

Publication "Le rôle des parents dans la société actuelle, être parent en des temps exigeants"

Une publication sera rédigée, tentant de répondre à la question des conditions-cadres dont les parents ont besoin pour investir pleinement leurs ressources dans l'accompagnement de leurs enfants. Cette nouvelle publication vise à informer et à sensibiliser le niveau politique (local, cantonal, national) aux intérêts des parents en situation de vulnérabilité sociale. Les parents sont aujourd'hui soumis à une forte pression sociale dans l'éducation de leurs enfants. On attend d'eux qu'ils parviennent à concilier vie familiale et professionnelle. De plus, l'école pose des exigences aux parents en ce qui concerne la préparation des enfants avant leur entrée à l'école. Des études montrent que les parents en situation de vulnérabilité sociale devraient être accompagnés avant la naissance de leur enfant afin d'augmenter l'égalité des chances.

Set de cartes « Gestion des écrans »

Un set de cartes "Gestion des écrans" pour la petite enfance est en cours d'élaboration. Ce matériel, utile pour le travail avec les parents, sera accompagné d'une brochure pour les professionnel·les ou semi-professionnel·les. La parution de ce set de cartes est prévue pour l'automne 2024. Un webinaire sera organisé à l'occasion de son lancement.

Série de webinaires sur la publication

Deux webinaires seront organisés sur la publication "Accompagnement des familles en situation de vulnérabilité sociale – une mission transversale". Ces webinaires s'adressent aux spécialistes des communes et des cantons.

Formations continues pour les professionnel·les

Les professionnel·les sont sensibilisés au groupe cible des familles en situation de vulnérabilité sociale par le biais de formations continues et acquièrent des connaissances méthodiques sur la manière de les accompagner. Des formations continues et/ou des ateliers sont élaborés et organisés à cet effet.

Conseil aux communes

Un concept de conseil pratique sera élaboré. Les communes doivent bénéficier d'un accompagnement durable afin d'atteindre et d'intégrer les familles en situation de vulnérabilité sociale. L'accompagnement comprend la conception, la mise en œuvre et l'ancrage des offres dans les structures locales. Les réseaux centrés sur la famille servent de modèle pratique pour l'accompagnement. Des échanges ont lieu avec les communes, les organisations et les cantons qui mettent déjà en œuvre le concept de réseaux centrés sur la famille en Suisse.

Événements régionaux

Les responsables de l'encouragement précoce dans les communes doivent être informés des offres actuelles pour les familles et recevoir des connaissances pratiques sur la manière de mieux atteindre les familles, en particulier celles en situation de vulnérabilité sociale. Pour ce faire, 5 à 9 événements régionaux seront organisés.

Plateforme vaudoise pour une politique de l'enfance et de la famille 2025

La Plateforme vaudoise pour une politique de l'enfance et de la famille s'adresse aux autorités communales en charge de l'enfance et de la famille. Il s'agit de leur offrir une vue d'ensemble des offres existantes pour les familles. Les préparatifs de cette plateforme, qui aura lieu en février 2025, sont en cours de réalisation.

kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant

Le projet kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant est réalisé conformément à la planification. Les 12 cours sont disponibles pour la phase pilote jusqu'à fin 2024. Le financement de fonctionnement est assuré à partir de 2025.

Projet "Mise en réseau centrée sur la famille"

Un projet commun en partenariat avec radix portant sur la mise en réseau centrée sur la famille est développé. Il s'agit d'une offre pour les communes et les professionnel·les. L'esquisse du projet est établie et le financement est assuré à partir de 2025.

10.2 Opportunités

Atteindre les familles en situation de vulnérabilité sociale est un problème majeur pour de nombreux acteurs et actrices. Beaucoup reconnaissent la nécessité d'agir et sont intéressés par des publications, des formations continues et des conseils qui associent la théorie actuelle à la pratique vécue.

10.3 Risques potentiels

Il n'y a toujours pas de base légale qui impose des investissements dans le domaine de l'encouragement précoce. Par conséquent, le financement des services dans ce domaine reste un défi permanent et il est difficile de savoir quand les pouvoirs publics seront prêts à payer pour ces services. De plus, il existe dans ce domaine une concurrence de la part des pouvoirs publics, en particulier des hautes écoles spécialisées.

11 Structure organisationnelle

11.1 Structure organisationnelle

Développement des offres

Les offres dans le domaine de la diffusion et du conseil sont développées en échange avec les bénéficiaires directs ou avec les institutions qui sont en relation étroite avec les bénéficiaires (par ex. en tant qu'employeurs). Les besoins et les préoccupations du groupe cible peuvent ainsi être directement intégrés dans les offres. L'implication d'expert-es de terrain permet en outre de garantir la compatibilité des offres avec le quotidien des institutions qui travaillent avec les bénéficiaires.

Publication et droits d'auteur

L'association a:primo est l'éditeur de toutes les publications et détient donc les droits d'auteur de tout le matériel spécifique développé. Nous pouvons ainsi garantir l'utilisation sur le long terme et le développement continu, sans que cela implique des coûts indirects lors de la mise en œuvre.

11.2 Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke

kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant

Pour le développement de **kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant** nous pouvons compter sur les partenaires suivants :



Pour la mise en œuvre de la Plateforme vaudoise :



C Notre organisation

12 Profil de l'organisation

12.1 Informations générales sur l'organisation

Nom	a:primo Association pour l'encouragement précoce d'enfants en situation de vulnérabilité sociale
Siège principal	Ackeretstrasse 6, 8400 Winterthour
Succursale	Avenue de Rumine 2, 1005 Lausanne
Coordonnées de contact	Verein a:primo Ackeretstrasse 6 8400 Winterthour +41 52 511 39 40 www.a-primo.ch Erika Dähler, co-directrice, erika.daehler@a-primo.ch Anke Moors, co-directrice, anke.moors@a-primo.ch
Forme juridique	a:primo est une association selon les dispositions de la législation suisse (arts 60ss. du Code civil suisse).
Fondation	L'association a:primo a été fondée en 2006.
But de l'association	Le soutien d'utilité publique et durable de l'encouragement d'enfants d'âge préscolaire en situation de vulnérabilité sociale constitue l'objectif de l'association a:primo. L'encouragement précoce général ainsi que l'encouragement précoce dans le cadre d'offres font partie des domaines d'activités. Pour atteindre son objectif, l'association dispose d'un bureau.
Statuts	www.a-primo.ch/fr/qui-sommes-nous/association-a-primo/adhesion
Inscription au registre de commerce	L'association est inscrite au registre de commerce du canton de Zurich depuis le 17/09/2013.
Utilité publique	Sur décision du 29/04/2010 de l'administration fiscale du canton de Zurich, l'association a:primo est reconnue comme organisation d'utilité publique et exonérée de l'impôt cantonal, des impôts communaux et de l'impôt fédéral direct.
Indépendance	L'association a:primo est politiquement indépendante et de confession neutre. C'est une organisation juridiquement indépendante vis-à-vis de ses partenaires financiers.

Nombre de collaborateurs et collaboratrices	2021	2022	2023
Collaboratrices et collaborateurs fixes travaillant à temps partiel	8	9	11
Collaboratrices indépendantes	1	1	2

Membres bénévoles du comité directeur	7	8	8
Emplois à plein temps (100 %)	5,6	6,4	7,4

12.2 Adhésions et organisations affiliées

Les 5 organisations (personnes morales) suivantes sont affiliées à l'association a:primo en tant que membres individuels : Femmes-Tische/Hommes-Tische, Netzwerk Bildung und Familie (Réseau Éducation et Famille), Schweizerischer Spielgruppenverband SSLV (Fédération suisse de l'animation de groupe de jeux), Institut Marie Meierhofer pour l'enfant (MMI), Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana {Supsi}.

L'association a:primo est membre des organisations suivantes : Alliance Enfance, Formation des parents CH, Femmes-Tische/Hommes-Tische, GAIMH (association germanophone pour la santé mentale des enfants), Institut Marie Meierhofer pour l'enfant, Réseau suisse des droits de l'enfant, Réseau santé psychique suisse, Pro Enfance, Pro Familia Suisse, Santé publique suisse, Swiss Society for Early Childhood Research.

12.3 Partenaires institutionnels

Depuis 2016, l'association a:primo est soutenue par la Confédération grâce à une convention de prestations.



Depuis 2019, Promotion Santé Suisse aide a:primo à ancrer les deux offres, petits:pas et ping:pong, dans toute la Suisse.



Depuis 2020, a:primo bénéficie du soutien de la Fondation Max Kohler, afin de garantir la diffusion, l'innovation et la bonne adaptation des offres petit:pas et ping:pong. L'association a:primo peut ainsi réagir à des besoins découlant de la pratique, et garantir une utilisation durable. À long terme, cela permet d'assurer un haut niveau de qualité.



12.4 Environnement et profil social

L'association a:primo est une association d'utilité publique, politiquement indépendante et de confession neutre. Elle propose une culture d'entreprise orientée sur la famille qui encourage la conciliation de la vie familiale et professionnelle par des conditions de travail flexible (durée annuelle du travail, travail à temps partiel, télétravail).

L'association a:primo défend les droits des enfants. En signant la charte, les organismes partenaires s'engagent à les respecter. Les droits de l'enfant font partie intégrante de la formation des collaborateurs et collaboratrices des deux offres et soutiennent toute la conception de petits:pas et de ping:pong.

La protection de l'environnement nous tient à cœur. L'exploitation responsable des ressources employées en témoigne (consommation de papier, d'énergie et d'eau, recours aux transports publics).

13 Prestations, planification et perspectives

13.1 Ressources investies (Input)

Pour 2023, les recettes d'exploitation s'élèvent à 334 003 CHF (dont 194 686 CHF d'aides de la Confédération), par rapport à des charges de 215 111 CHF. En ce qui concerne les dépenses, 183 486 CHF ont été versés aux organisations membres Femmes-Tische / Hommes-Tische et Netzwerk Bildung und Familie pour des prestations de tiers. Les frais de personnel et d'infrastructure de l'association a:primo, à hauteur de 31 625 CHF, représentent environ 10 % des charges totales. Durant cette même année, 3 899 heures de travail ont été fournies au niveau de l'association.

13.2 Prestations (Output)

Prestations dans le cadre des aides financières de l'OFAS

L'Office fédéral des assurances sociales (OFAS) règle l'attribution des aides financières à a:primo et à ses organisations membres Femmes-Tische / Hommes-Tische, ainsi qu'au Netzwerk Bildung und Familie, pour des activités, des prestations et des projets réguliers. Les activités d'a:primo sont présentées dans le chapitre B de ce rapport annuel. Les activités des organisations membres peuvent être consultées dans les rapports annuels de chacune d'entre elles.

L'association a:primo coordonne la collaboration avec les organisations membres et est responsable de la présentation des rapports à l'OFAS. Début 2023, il a été possible d'obtenir des ressources supplémentaires pour des projets en faveur des réfugiés d'Ukraine. Une proposition de projet a été déposée pour Femmes-Tische/Hommes-Tische. De plus, un atelier commun a eu lieu en septembre, pour renforcer la collaboration entre les organisations membres.

Prestations de l'association a:primo

Relations publiques d'a:primo

En tout, le Bureau et les collaboratrice d'a:primo ont participé à 40 colloques et conférences. Leur présence lors de ces événements sert avant tout à entretenir les contacts existants. L'association a:primo a proposé des ateliers sur différents thèmes, à l'occasion de 8 colloques.

Nous avons également écrit quatre articles dans différentes publications et fait une apparition à la

télévision. Nous avons publié 40 posts sur LinkedIn et 32 sur Facebook. En outre, nous avons envoyé des cartes de vœux de Noël à environ 300 personnes ainsi qu'un mailing de Noël sous forme de newsletter à plus de 3'000 personnes.

Promotion d'intérêts

L'association a:primo est membre d'Alliance Enfance depuis 2020 et dispose d'une représentante au sein du comité, en la personne de sa co-directrice Erika Dähler Meyer. Dans le cadre de cette activité, elle a participé à 5 séances de comité, 2 rencontres concernant le Cadre d'orientation 2.0, ainsi qu'à l'assemblée des membres. Par ailleurs, elle s'est engagée en tant que membre du comité d'Alliance Enfance dans le projet de la mise en réseau centrée sur la famille et a participé à un congrès à Vienne, ainsi qu'à différentes manifestations de Gender*Rollen de la fondation Mercator.

L'association a:primo a répondu à la consultation sur la modification du Code civil (ancrage de l'éducation sans violence). Par notre prise de position, nous avons notamment fait valoir la perspective et les besoins des familles en situation de vulnérabilité sociale.

Développement de la stratégie 2021–2025

En 2023, le développement de la stratégie, qui avait déjà débuté l'année précédente, a été poursuivi en collaboration avec le comité. La décision a été prise d'établir une feuille de route jusqu'en 2028. Parallèlement, les objectifs opérationnels ont été adaptés à la nouvelle stratégie. Il s'est agi aussi d'anticiper en conséquence le développement de l'organisation et de l'équipe. Du côté de la direction, beaucoup d'énergie a été investie dans ce processus de changement et dans la mise en place de l'équipe élargie.

Finances et recherche de fonds

En raison de l'arrêt ou de la diminution des contributions de soutien de partenaires de longue date, la recherche de fonds devient de plus en plus importante pour a:primo. Le groupe de travail Finances du comité a élaboré une stratégie de recherche de fonds en collaboration avec la direction. Deux ateliers ont en outre été organisés avec des spécialistes externes. L'augmentation des capacités de recherche de fonds est une mesure importante pour renforcer durablement les finances de l'organisation. Depuis début septembre 2023, un 0,7

EPT supplémentaires est disponible dans le domaine de la philanthropie.

Une vaste recherche de fonds a été organisée pour le financement du "kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant", ainsi que pour d'autres projets tels que le set de cartes "Gestion des écrans". Jusqu'à la fin de l'année, nous avons pu obtenir des succès partiels.

Transferts de savoir-faire et transmission de connaissances

En 2023, deux transferts de savoir ont été menés au sein de l'équipe a:primo, accompagnés de documentation. Un thème portait sur « La mise en réseau centrée sur la famille », le deuxième sur « kom:pass droits de l'enfant | protection de l'enfant ». Il y a également eu un atelier avec le comité sur le thème « Le dilemme de la prévention », ainsi qu'une retraite d'équipe de deux jours sur le thème « Procédure pour les projets ».

Personnel

En 2023, nous avons encore commencé l'année avec un effectif réduit. En mai, les deux collaboratrices étaient de retour de leur congé maternité. De plus, il y a eu des changements de personnel à Winterthur et à Lausanne, ce qui a été l'occasion de mener des restructurations nécessaires au sein de l'organisation. Ces deux éléments ont freiné la mise en œuvre des projets. En début d'année, un poste pour la promotion et un poste avec un petit pourcentage pour le domaine informatique ont été ouverts. En septembre, un nouveau poste pour la recherche de fonds et le poste vacant à Lausanne ont été pourvus.

13.3 Planification et objectifs 2024

Communication et relations publiques

La présentation d'a:primo est adaptée à la nouvelle stratégie et actualisée. Pour ce faire, la stratégie de communication est adaptée et le corporate design/corporate identity révisé. La stratégie en matière de médias sociaux est vérifiée et actualisée. Le site web et le matériel publicitaire sont revus et renouvelés.

Promotion d'intérêts

La collaboration au sein du comité d'Alliance Enfance et la participation au lobbying politique sur le thème de l'encouragement précoce au niveau national et cantonal sont poursuivies.

Finances et recherche de fonds

Une stratégie détaillée de recherche de fonds est élaborée et approuvée par le comité directeur. En outre, différentes mesures sont prises et mises en œuvre pour renforcer le capital de l'organisation à long terme. La planification des liquidités est transparente et optimisée, et des mesures sont prises pour maintenir les liquidités.

Développement organisationnel

La structure organisationnelle de l'association reflète la nouvelle stratégie. Le personnel dispose de domaines de responsabilité clairs et des compétences nécessaires. Pour ce faire, une description des fonctions est établie pour chaque domaine et les processus de décision sont définis.

Collaboration avec les organisations membres

La collaboration avec l'association Femmes-Tische/Hommes-Tische et l'association Netzwerk Bildung und Familie pour la mise en œuvre et le reporting des objectifs stratégiques de la demande d'aides financières pour les organisations familiales se fait conformément au règlement d'organisation et au contrat avec l'OFAS.

Orientation vers l'efficacité

L'association a:primo a reçu une bourse de la fondation Mercator et participe avec deux collaboratrices à l'Académie de l'efficacité de Value for Good. Les enseignements tirés de l'Académie de l'efficacité sont mis en œuvre dans les différents domaines de travail (stratégie, recherche de fonds, communication, nouveaux projets).

14 Finances

14.1 Comptabilité

Modèle de financement d'a:primo

L'association d'utilité publique a:primo assure son financement par les sources de revenus suivantes, selon l'art. 4.1 des statuts :

- Cotisations
- Recettes provenant de prestations fournies par l'association
- Droits d'utilisation à verser par les organismes partenaires
- Cotisations et subventions d'institutions privées et publiques
- Intérêts sur le patrimoine de l'association
- Dons, donations, legs

Principes de présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis selon les dispositions du droit comptable suisse (article 32 du Code des Obligations).

Principes comptables et d'évaluation

La comptabilité est établie en francs suisses (CHF). Les actifs et les passifs sont convertis aux cours de clôture des devises à la date du bilan. Les transactions sont converties au cours du jour concerné. Sauf stipulation contraire, les postes du bilan sont valorisés aux valeurs à la date du bilan. La valorisation se fait en général aux valeurs nominales. Les stocks de marchandises sont évalués aux prix d'achat, déduction faite d'une correction de valeur appropriée. Les immobilisations sont comptabilisées aux prix de revient, déduction faite des amortissements nécessaires en termes d'économie d'entreprise. Valeurs d'assurance incendie : 100 000 CHF pour les immobilisations et les stocks de marchandises.

Comptabilité

La comptabilité interne est complétée par le bureau Ö AG, St Gall, qui assure la comptabilité salariale et établit les états financiers trimestriels et annuels.

Révision des comptes annuels 2022

Les comptes annuels 2023 ont été révisés par la société d'audit PricewaterhouseCoopers AG, Winterthour.

États financiers détaillés

Les états financiers détaillés concernant les comptes annuels 2023 peuvent être demandés auprès du bureau d'a:primo.

14.2 Compte de fortune

Bilan au 31 décembre

(en francs suisses)

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Actifs		
Liquidités	73'028	89'032
Créances sur livraisons et prestations	105'591	159'190
Réserves	134'000	127'000
Comptes de régularisation actifs	14'463	51'618
Total des actifs circulants	327'082	426'840
Actifs immobilisés	6901	3
Total des actifs immobilisés	6901	3
Total des actifs	333'983	426'843
Passifs		
Dettes sur livraisons et prestations	20'662	120'679
Autres dettes à court terme	77'465	29'741
Comptes de régularisation passifs	115'104	90'682
Total du capital étranger à court terme	213'231	241'103
Provisions	0	0
Fonds	72'100	43'200
Total du capital étranger à long terme	72'100	43'200
Capital d'organisation	102'540	21'569
Fonds de fluctuation	40'000	120'000
Résultat net	-93'888	971
Total du capital propre	48'652	142'540
Total des passifs	333'983	426'843

14.3 Recettes et dépenses

Compte d'exploitation (en francs suisses)	2023	2022
Revenus nets	1'272'953	1'282'291
Charges de matériel	-158'770	-272'419
Charges liées aux projets / développement des sites	-25'439	-73'924
Services fournis par les organisations membres	-183'486	-165'000
Charges pour le personnel	-868'243	-708'091
Autres charges d'exploitation	-103'560	-92'559
Amortissement	-3'306	0
Autres résultats extraordinaires	5'554	4937
Résultat d'exploitation	-64'297	-24'764
Résultat financier	-691	-3'309
Résultat annuel avant variation des fonds	-64'988	-28'073
Variation des fonds affectés	-28'900	29'044
Résultat de l'association	-93'888	971

14.4 Situation financière et planification

Retour sur l'année 2023

Le bouclage comptable montre que l'association a:primo se trouve en pleine mutation. Avec la nouvelle stratégie, de nouveaux domaines d'activité comme le conseil et la diffusion sont mis en place. La monétisation de ces domaines n'en est qu'à ses débuts. C'est pourquoi la recherche de fonds s'est révélée essentielle pour les projets en lien avec le conseil et la diffusion. L'association a:primo a donc décidé de renforcer la recherche de fonds, la prospection et la communication avec des ressources humaines supplémentaires et de réaliser ainsi un investissement pour l'avenir.

Des adaptations salariales et le renchérissement des coûts salariaux ont également entraîné des dépenses supplémentaires.

Dans l'ensemble, plusieurs facteurs ont contribué au déficit de 2023 : résultats de la recherche de fonds inférieurs aux prévisions initiales, chiffre d'affaires et marges plus faibles sur la vente de matériel, élargissement de l'équipe chargée de la promotion, de la recherche de fonds et de la communication, renchérissement et adaptation des salaires.

Au cours des années précédentes, a:primo a pu alimenter le fonds de fluctuation pour les périodes difficiles à hauteur de CHF 120 000. Avec un prélèvement de CHF 80'000, le déficit a pu être minimisé. Au total, le capital de l'organisation a été fortement réduit et s'élève désormais à CHF 48'653.

En 2023, le concept de la recherche de fonds d'a:primo a été mis à jour. L'association dépend à long terme des subventions et des dons. Cela doit se refléter dans la structure et la culture de l'organisation. Les ressources en personnel supplémentaires et la recherche de fonds systématique doivent permettre à l'avenir de financer mieux et durablement notre fonctionnement et nos projets.

Nous tenons à remercier ici nos partenaires financiers : l'OFAS, Promotion Santé Suisse, la Fondation Max Kohler et la Fondation Paul Schiller pour leur précieux soutien. Au travers de leur engagement à nos côtés, ils nous ont considérablement aidés à réaliser nos objectifs et nos projets.

La promotion des sites par l'UBS Optimus Foundation et la Roger Federer Foundation permet en outre de diffuser petits:pas et ping:pong. Les dons de la Foundation for the Third Millennium sont également un soutien bienvenu pour nous permettre d'accomplir nos tâches en fonction des besoins.

L'autofinancement par les frais d'utilisation, les prestations et la vente de matériel couvrait une part d'environ 35% pour a:primo en 2023 (49% l'année précédente).

Prévisions pour 2024

La stabilité du financement d'a:primo ainsi que le renforcement du capital de l'organisation seront la priorité absolue en 2024. L'adaptation des prix de nos prestations et de notre matériel en janvier 2024 nous a permis de réagir au renchérissement et à la baisse des marges de ces dernières années. Le développement de nos activités philanthropiques l'année dernière et la mise en œuvre de la stratégie systématique de recherche de fonds devraient contribuer cette année à un résultat positif quant à la recherche de fonds.

La numérisation de l'administration et de la comptabilité se poursuivra en 2024. De nombreux processus ont déjà pu être fortement simplifiés et allégés.

En outre, le passage à la présentation des comptes selon la norme GAAP RPC 21 sera mis en œuvre en 2024.